

FESTIVAL INDONESIA

PESTA ANAK BANGSA

Plaza Tenggara Gelora Bung Karno Senayan Jakarta

08 - 09 Juli 2023

Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia memasuki tahun keempatnya pada 2023. Selayaknya, BBI bukan lagi sekadar kampanye, tapi aksi yang mampu membawa dampak nyata bagi masyarakat Indonesia dalam bentuk hidup sejahtera.

Produk Indonesia tak lagi butuh belas kasihan. Produk lokal tak lagi butuh pengakuan. Produk buatan para pelaku usaha lokal hasil dari kreativitas luar biasa ini butuh aksi nyata berbentuk pembelian dan penggunaan dalam setiap aspek kehidupan keseharian. Pertumbuhan ekonomi Indonesia tidak hanya bergantung pada strategi dan kebijakan pemerintah. Kejayaan negeri ini butuh aksi nyata seluruh lapisan masyarakat tanpa memandang status sosial ataupun usia.

Demi cita-cita bangsa yang sudah di depan pelupuk mata, Festival Bangga Buatan Indonesia ini segera terselenggara. Keterlibatan seluruh pihak sangat menentukan seberapa produk lokal bisa menjadi raja di Indonesia dan membawa negeri ini berjaya di kancah internasional. Mari buat seluruh mata melihat betapa Indonesia kaya akan segalanya, dan jelas layak dibanggakan seluruh anak bangsa.

Saatnya menunjukkan rasa bangga Anda, kita, dan semua dengan membeli dan menggunakan produk buatan Indonesia, karena kini, bukan lagi saatnya bicara.



**Bangga
Buatan
Indonesia**

FESTIVAL INDONESIA

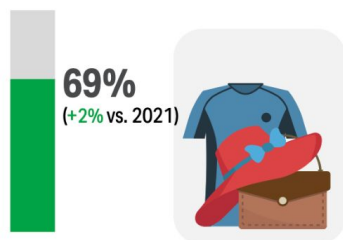
PESTA ANAK BANGSA

- ✎ Ajang menciptakan permintaan yang didorong agar menjadi transaksi yang menguntungkan bagi pelaku dan produsen produk lokal, juga konsumen pasar digital.
- ✎ Wadah mempertemukan pelaku UMKM dan produk lokal dengan pasar digital potensial
- ✎ The Biggest Music Fair, Travel Fair & Shopping Fair in Indonesia
- ✎ Festival BBI : One Stop Business, Shopping and Entertainment



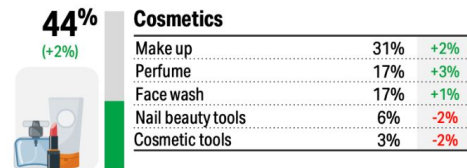
Potensi Produk Lokal

For local product, shoppers mostly bought fashion & cosmetics



Fashion & sports clothes

Clothes	44%	+1%
Footwear	25%	+5%
Accessories	22%	-3%
Bags and purses	17%	-3%
Muslim clothes	14%	+2%
Socks	7%	+3%



Cosmetics

Make up	31%	+2%
Perfume	17%	+3%
Face wash	17%	+1%
Nail beauty tools	6%	-2%
Cosmetic tools	3%	-2%



Food & beverages

Drink	15%	0%
Fresh product	14%	+2%
Processed food	12%	-1%
Snack	12%	0%
Oil & spices	11%	0%
Frozen food	10%	+4%



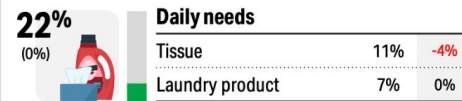
Personal care

Soap	13%	-1%
Face care product	12%	-1%
Hair care product	12%	0%
Skin care product	11%	1%
Vitamin and supplement	9%	-2%
Deodorant	6%	-1%



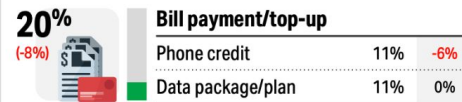
Travel

Travel food	17%	+3%
Hotel	7%	+3%



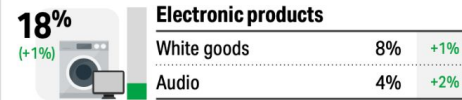
Daily needs

Tissue	11%	-4%
Laundry product	7%	0%



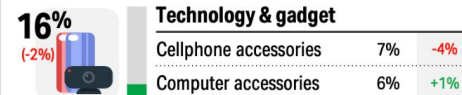
Bill payment/top-up

Phone credit	11%	-6%
Data package/plan	11%	0%



Electronic products

White goods	8%	+1%
Audio	4%	+2%



Technology & gadget

Cellphone accessories	7%	-4%
Computer accessories	6%	+1%



+ | First hand Experience



TARGET AUDIENCE

50.000

Pengunjung/hari



Shopping & Jalan - Jalan

**Tanggal Kegiatan :
8-9 Juli 2023**



RAHMAT in Festival Bangga Buatan Indonesia

"A place where e-commerce platform showcase their top seller/product."





KONSEP

One stop Business, Shopping and Entertainment

01

**UMKM & Lokal
Brand**

02

**Industri Lokal
besar dengan
produk terbaik**

03

**Business
Matching**

04

Entertainment



PULAU



- Zona UMKM daerah yang menjual berbagai produk unggulan yang dibagi berdasarkan pulau-pulau besar di Indonesia sekaligus menampilkan keragaman budaya yang tergambar dari produk-produk yang dijual membuktikan kekayaan Indonesia.
- Menampilkan berbagai macam hobby yang unik seperti pets, tanaman dsb, sekaligus zona bagi UMKM yang menjual beragam kebutuhan hobby masyarakat Indonesia.
- Ajang bagi perusahaan travel untuk promosi dan menjual paket-paket wisata terbaik mereka untuk berlibur di "Indonesia Saja" sesuai dengan himbauan Kemenparekraf RI dan mendorong transaksi wisata lokal 2023.

GAMING



Zona yang akan memfasilitasi developer game online untuk unjuk kemampuan sekaligus memfasilitasi target pengunjung milenial yaitu pecinta game online melalui turnamen game online dan lokasi untuk mereka mencari segala kebutuhan game mereka.

DIGITAL



Zona untuk brand platform E Commerce untuk menampilkan produk dan program terbaik.

Menampilkan service digital yang sedang hype, mendukung pertumbuhan pasar lokal indonesia

AREA ZONASI

P
U
L
A
U



- Zona UMKM daerah yang menjual berbagai produk unggulan yang dibagi berdasarkan pulau-pulau besar di Indonesia sekaligus menampilkan keragaman budaya yang tergambar dari produk-produk yang dijual membuktikan kekayaan Indonesia.
- UMKM di Zona juga terdiri dari kuliner, fashion, kriya, health dan beauty
- Ajang bagi perusahaan travel untuk promosi dan menjual paket-paket wisata terbaik mereka untuk berlibur di "Indonesia Saja" sesuai dengan himbauan Kemenparekraf RI dan mendorong transaksi wisata lokal 2023.

DAY 1

- All day : Voucher belanja di semua booth untuk pengunjung dengan nilai transaksi diatas 500rb tidak berlaku kelipatan, voucher senilai 50rb dan voucher terbatas
- All day : Games-games seru dan berhadiah di masing-masing booth, hadiah berupa voucher belanja yg bisa dipakai di semua booth zona Pulau
- Pagi : Pemecahan Rekor MURI untuk varian makanan tradisional terbanyak

DAY 2

- 16.00 - 18.00 : Makan rame-rame variasi makanan tradisional dari 38 Provinsi terbanyak
- khusus utk pengunjung yang sudah melakukan transaksi minimal 200rb



FESTIVAL
INDONESIA
PESTA ANAK BANGSA

ZONA

G A M I N G



Zona yang akan memfasilitasi developer game online untuk unjuk kemampuan sekaligus memfasilitasi target pengunjung milenial yaitu pecinta game online melalui turnamen game online dan lokasi untuk mereka mencari segala kebutuhan game mereka.

Di area ini juga akan ada area “Service & Layanan” yang akan diisi oleh Perbankan, Logistik dll

DAY 1

- Coaching Game oleh Satria Dewa dan Lokapala
- Games karya anak bangsa

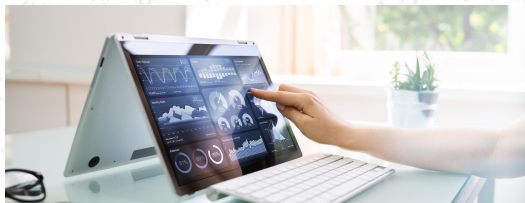
DAY 2


- Timeline kegiatan
 - 09.00 - 12.00 : Cosplay Competition hari ke 2
 - 12.00 - 16.00 : Turnamen E Sport Final



ZONA

DIGITAL



 Zona untuk brand platform E Commerce untuk menampilkan produk dan program terbaik.

Menampilkan service digital yang sedang hype, mendukung pertumbuhan pasar lokal indonesia

DAY 1

- Total hadiah Rp 50.000.000
- Target peserta dan penonton 1000 orang
- Timeline kegiatan
 - 11.00 - 16.00 : Kompetisi Band antar kampus se - Jabodetabek
 - 17.00 - 18.00 : Band Ibukota Grade B
 - 20.00 - 22.00 : Band ibukota grade A

DAY 2

Timeline kegiatan :

- 17.00 - 18.00 : Band ibukota grade B
- 19.30 - 22.00 : Band Ibukota Grade A



HIBURAN DI FBBI



KONSER

Menampilkan hiburan musik dari artis ternama dan lokal yang dibagi di beberapa stage dengan 5 artis ternama, dengan komunitas dan penggemar yang loyal akan meramaikan Festival BBI



TURNAMEN

Turnamen Game Online lokal yang menjadi magnet bagi pengunjung milenial. Komunitas Game dengan berbagai perlombaan.



FESTIVAL MAKANAN

Area Kuliner dari UMKM lokal dari seluruh Indonesia.

Menghadirkan komunitas kategori kuliner



FESTIVAL BUDAYA

Penampilan budaya-budaya Indonesia, yang berbeda,

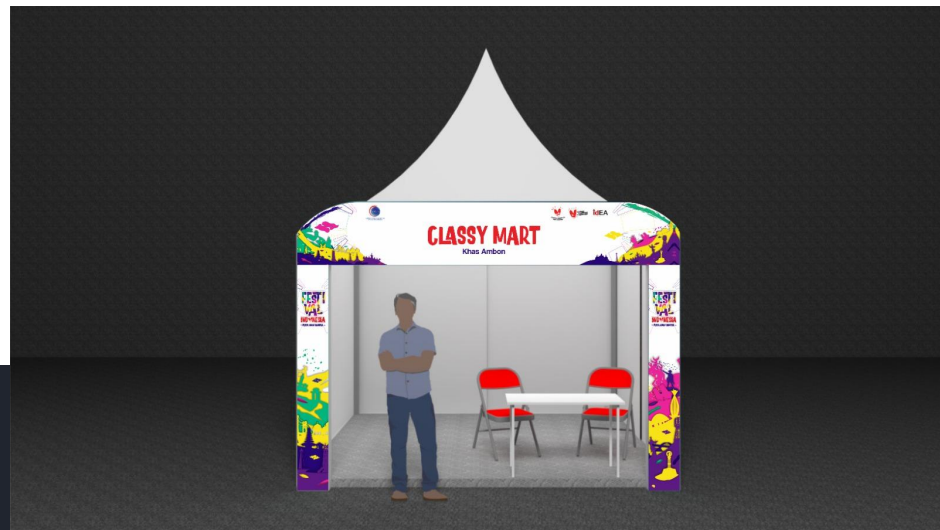
PENGISI EXPO

- **UMKM CHAMPIONS DAN UNGGULAN DARI BERBAGAI DAERAH KAMPANYE GERNAS BBI SEJAK 2020**

Didukung campaign manager dan top brands.

- **UMKM KULINER LOKAL TERBAIK INDONESIA**
- **UMKM LAINNYA**
- **PERUSAHAAN TRAVEL**
- **DEVELOPER GAME ONLINE**
- **KOMUNITAS HOBI UNIK**

FESTIVAL BBI



**FESTIVAL
INDONESIA**
PESTA ANAK BANGSA

TALENT



Noah | Ran | Changchuters | Fourtenty | JKT48 |
Vierratale | Marion Jola | Vidi Aldiano | Kaleb J |
Fiersa Besari | Fabio Asher | Penta boyz | Saint Loco
| Type X | Wali | Cokelat | Armada | Mocca | Kotak |
Garasi | Killing me inside | Efek Rumah kaca

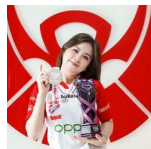


ARTIS NASIONAL - PENGISI & PEMBAWA ACARA

Surya Insomnia | Marcel Widiyanto | Nex
Carlos | Mgdalenaf | Chef Renata | Chef Arnold
| Will Gosz



TALENT



GAMERS

Bigetron | RRQ | PUBG Players | Mobile
Legend Players | DLL

ATRAKSI BUDAYA

Lompat batu Nias | Reog Ponorogo | Tato
Mentawai | Ukiran Asmat | Sisemba' Toraja |
Tradisi Bakar Batu Papua



PERESMIAN

- Peresmian kegiatan ini akan dilakukan oleh Menko Marves dan Menteri Pariwisata
- Peresmian ditandai dengan pemotongan pita dan pemukulan gendang khas Betawi dan penampilan atraksi budaya Betawi, seperti Palang Pintu, penampilan Tanjidor
- Kemudian VIP akan melanjutkan dengan kunjungan ke Booth UMKM Champion di Zona Pulau sekaligus kunjungan ke area stage utama untuk menyaksikan Pemecahan Rekor Muri Varian Makanan Tradisional terbanyak

REKOR MURI VARIASI MAKANAN TRADISIONAL TERBANYAK



- Kegiatan ini akan dilaksanakan di area Stage Utama
- Makanan tradisional di masak oleh chef Renata atau *celebrity chef* lainnya dan perwakilan anjungan nusantara TMII
- Varian makanan terdiri dari 200 jenis makanan tradisional (50 variasi semi berat & 150 variasi makanan ringan)
- 200 Variasi makanan akan dihidang dengan jumlah banyak/ 1000 porsi untuk masing-masing variasi makanan
- Menghadirkan selebram kuliner seperti Tanboy Kun, Magdalenaf ataupun Nex Carlos, kemudian akan menikmati 200 varian makanan termasuk dengan tamu VIP seperti Menko Marves dan Menteri Pariwisata
- Pengunjung lain juga akan diajak untuk menikmati 200 varian makanan tradisional yang sudah disediakan



FASHION SHOW

Juri Asri Welas & Bubah Alfian | Peserta Merupakan Milenial

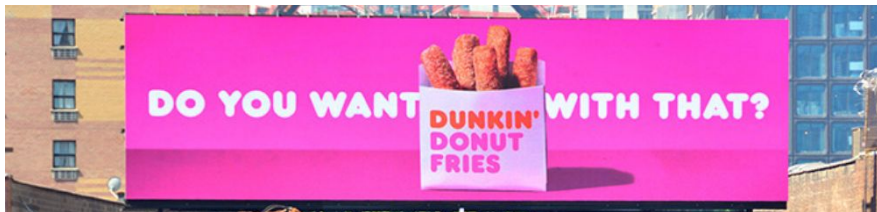
TOUCH THE CAR

1 Mobil akan diisi oleh 50 peserta | Peserta akan menyentuh mobil menggunakan tangan kanan dan tanpa berkomunikasi dengan peserta lainnya | Selama kompetisi berlangsung, Peserta akan diberi rintangan seperti penawaran hadiah HP, uang tunai dll jika mereka melepaskan tangan kanannya atau mobil akan digeser beberapa meter dari posisi awal | Peserta terakhir dan bertahan lama mendapatkan hadiah mobil tersebut

RUMAH SEMPIT

Peserta akan berdiam diri di dalam box kaca dengan kapasitas 12 orang | area berdiri akan diberi tanda di bagian bawah | Selama kompetisi berlangsung peserta akan diberi rintangan seperti tikus dalam ruangan, disiram air dari atas box, atau penawaran hadiah lainnya | Durasi bertahan selama 12 jam | masing-masing peserta akan diberikan break secara akumulasi selama 1 jam | Peserta terakhir dan bertahan paling lama akan mendapatkan hadiah yang sudah ditentukan

CREATIVE STRATEGY & MEDIA MIX



OUT-OF-HOME (OOH)

- Eye Catching Logo, Warna, Jargon, Tagline, dll.
- Creative Copywriting.
- Lokasi Tepat untuk Platform seperti Baliho, Videotron, dan T-Banner.



PUBLIC TRANSPORTATION BRANDING

- Gerbong KRL , MRT.
- Transjakarta.
- Kendaraan Taksi Online.



SOCIAL MEDIA

- Macro & Micro Key Opinion Leader (KOL).
- Paid Endorsement.
- Relevant Content.



MEDIA PARTNER

- Aktivasi Radio Melalui AdLibs dan Iklan.
- Narasi dan Informasi yang Tepat.



CREATIVE STRATEGY & MEDIA MIX



COMMUNITY

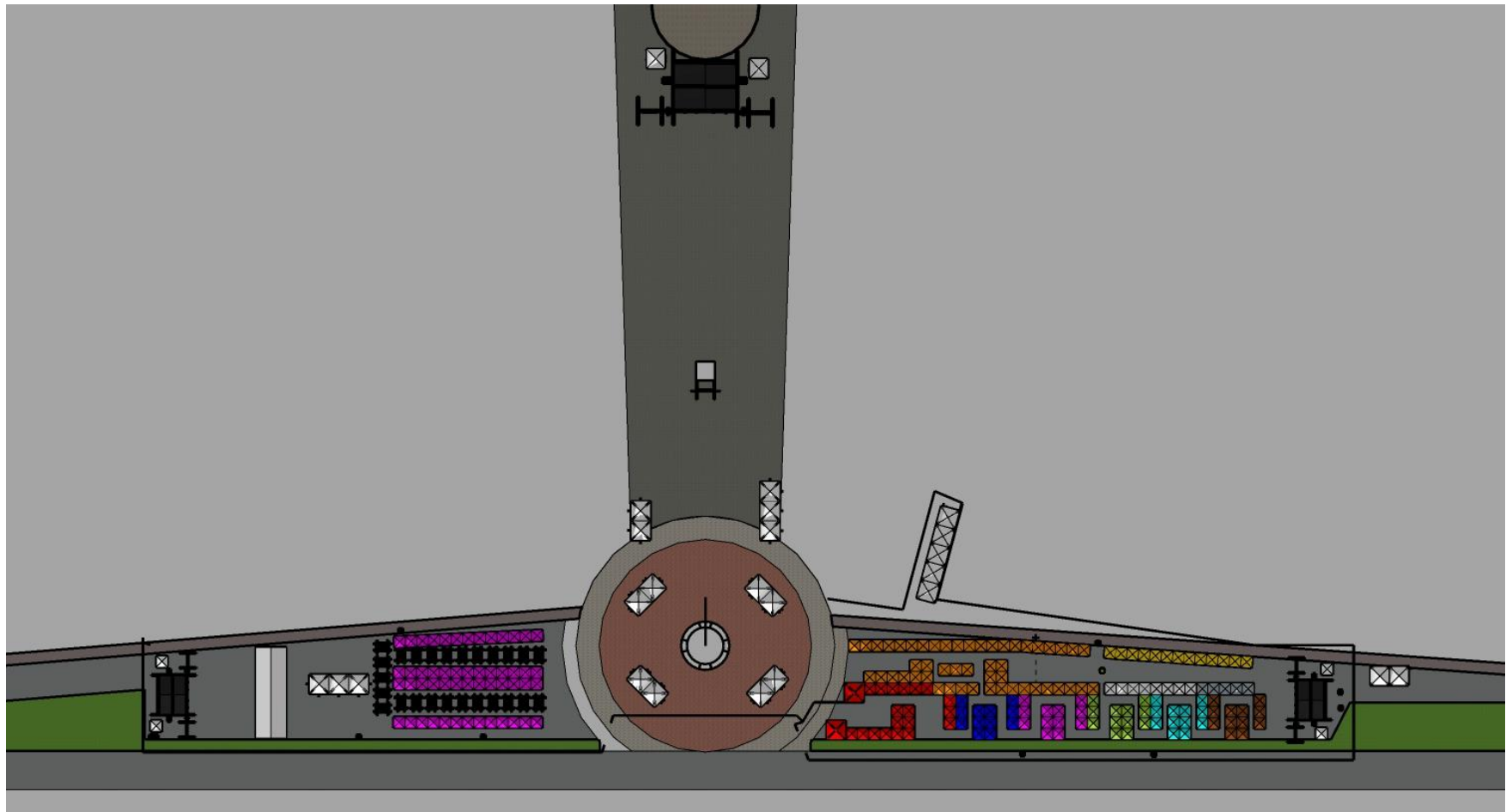
- Bekerjasama dengan beberapa komunitas, seperti komunitas gaming Mobile Legend, PUBG, dan juga talent gamers.
- Mengadakan lomba atau pertandingan yang bisa diikuti oleh komunitas, seperti Lomba Cosplay Anime, Pertandingan PUBG/Mobile Legend.



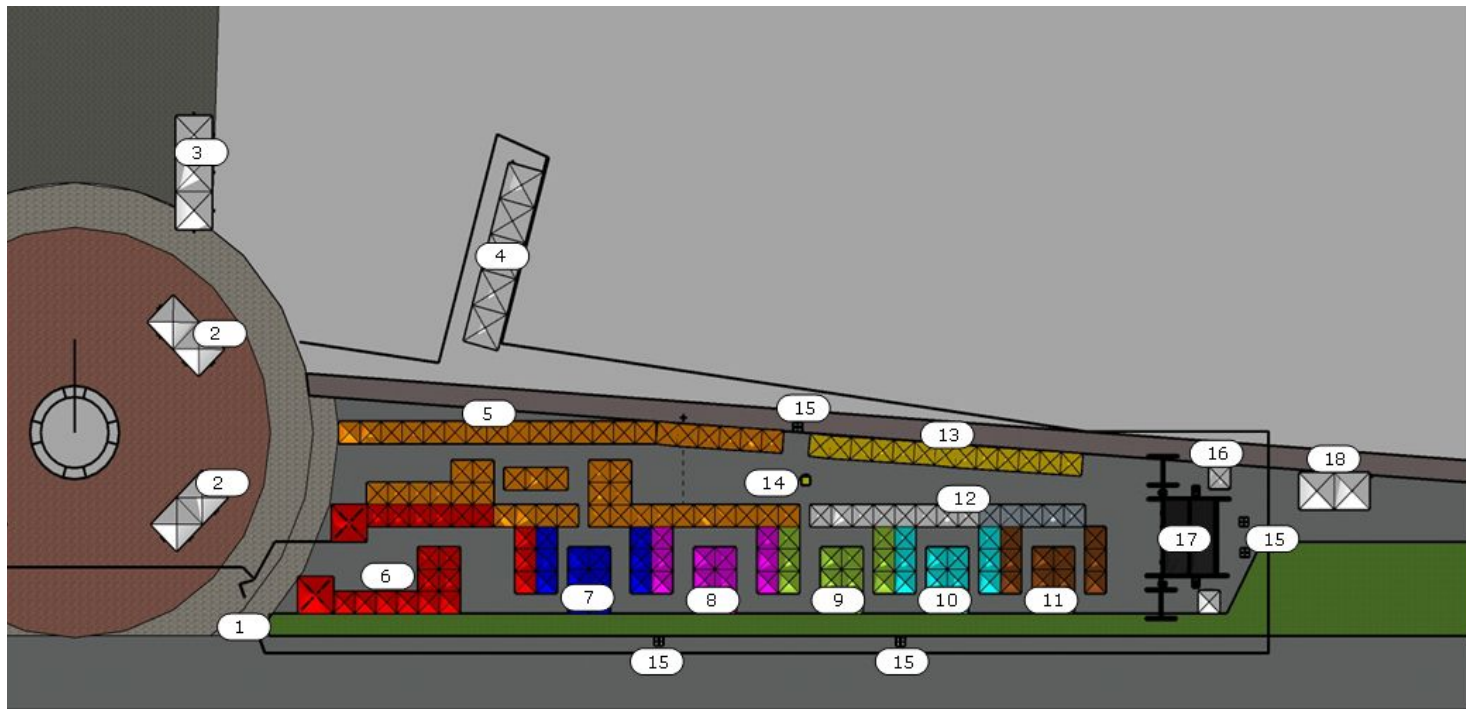
ADSENSE

- Aktivasi dan promosi melalui Google AdSense untuk menjangkau masyarakat luas melalui dunia digital.
- Pop Up, Youtube, dan media yang terafiliasi Google.

LAYOUT



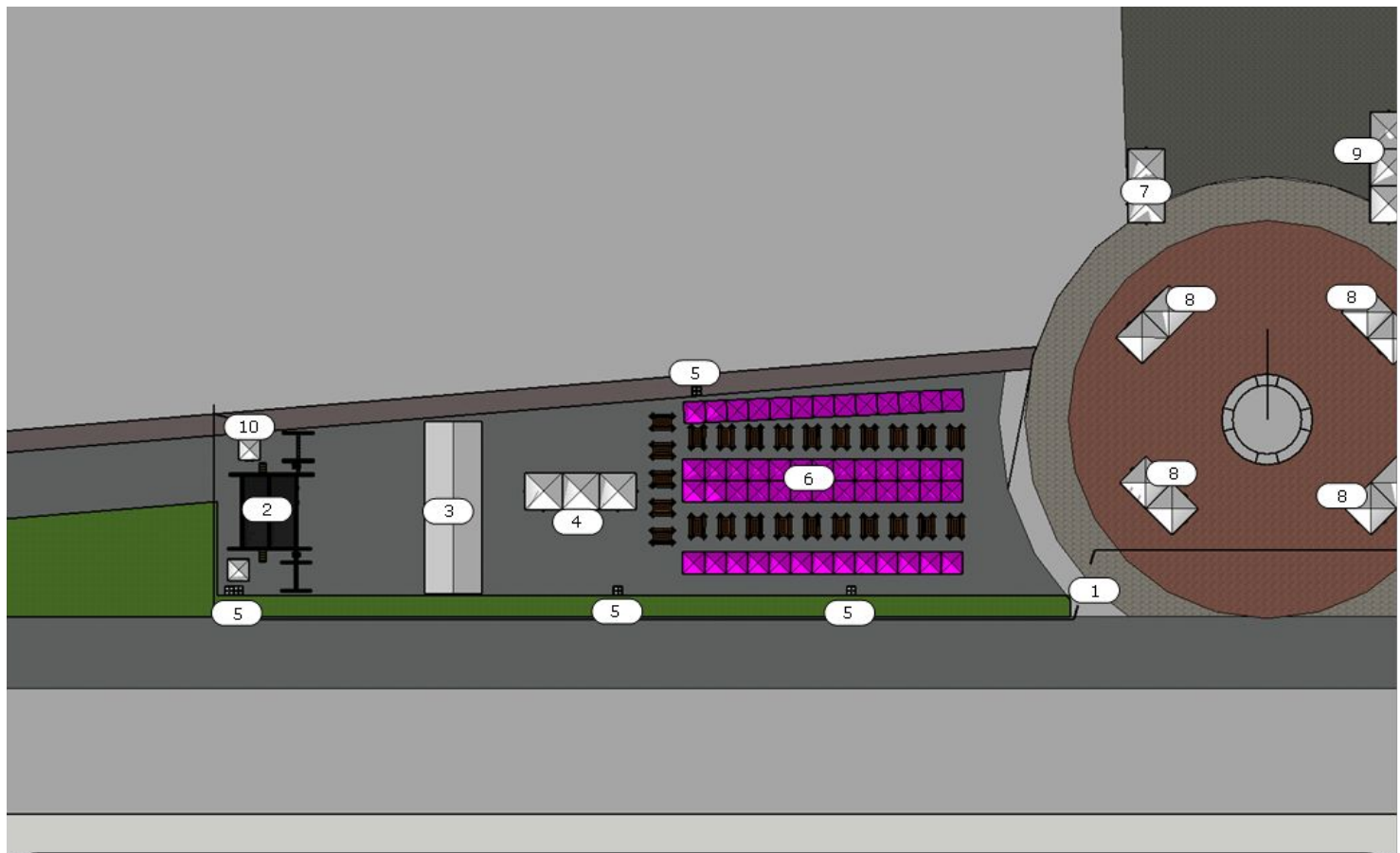
LAYOUT



1. GATE MASUK
2. TENDA SPONSOR (SARNAFIL) 5 X 5 M = 4 UNIT
3. TENDA MEDIS (SARNAFIL) 5 X 5 M = 3 UNIT
4. MUSHOLLA (SARNAFIL) 5 X 5 M = 5 UNIT
5. TENDA UMKM SPONSOR (SARNAFIL) 3 X 3 M = 50 UNIT
6. TENDA POJOK GBBI (SARNAFIL) 3 X 3 M = 19 UNIT
5 X 5 M = 2 UNIT
7. ZONA SUMATERA (SARNAFIL) 3 X 3 M = 12 UNIT
8. ZONA KALIMANTAN (SARNAFIL) 3 X 3 M = 12 UNIT
9. ZONA JAWA (SARNAFIL) 3 X 3 M = 12 UNIT

10. ZONA SULAWESI (SARNAFIL) 3 X 3 M = 12 UNIT
11. ZONA PAPUA (SARNAFIL) 3 X 3 M = 12 UNIT
12. UMKM & NON UMKM (SARNAFIL) 3 X 3 M = 13 UNIT
13. TENDA PET (SARNAFIL) 3 X 3 M = 13 UNIT
14. SIGNAGE
15. TOILET PORTABLE = 5 UNIT
16. TENDA ARTIS (SARNAFIL) 5 X 5 M = 2 UNIT
17. MAIN STAGE UK 10 X 8
18. TIKET BOX (SARNAFIL) 5 X 5 M = 2 UNIT

LAYOUT



1. GATE KELUAR
2. MAIN STAGE UK 10 X 8 M
3. ZONA GAMING UK 24 X 8 M
4. HOLDING ROOM (SARNAFIL) 5 X 5 M = 3 UNIT
5. TOILET PORTABLE = 5 UNIT

6. AREA FOODCOURT (SARNAFIL) 3 X 3 M = 52 UNIT
7. TENDA SEKRE (SARNAFIL) 5 X 5 M = 2 UNIT
8. TENDA SPONSOR (SARNAFIL) 5 X 5 M = 8 UNIT
9. TENDA MEDIS (SARNAFIL) 5 X 5 M = 3 UNIT
10. TENDA ARTIS (SARNAFIL) 5 X 5 M = 2 UNIT

LAYOUT



LAYOUT



LAYOUT





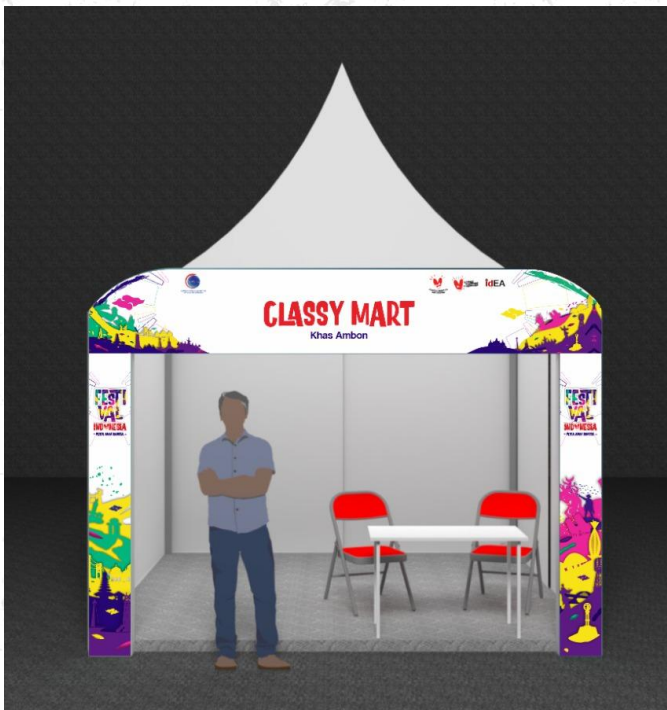
DESIGN MAIN GATE



DESIGN MAIN STAGE



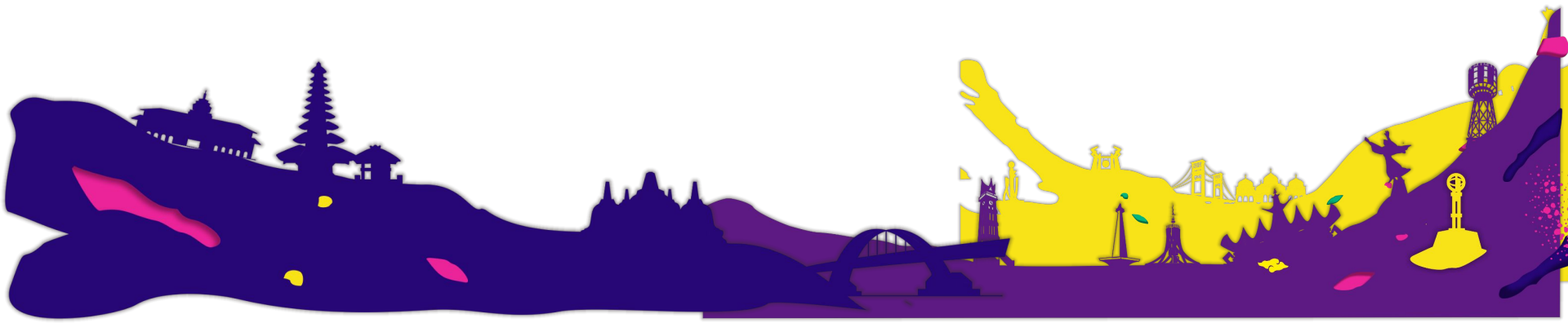
DESIGN BOOTH



FESTIVAL INDONESIA

PESTA ANAK BANGSA

BOOTH EXHIBITION



Standart Booth

10.000.000



- Kegiatan berlangsung selama 2 hari
- Harga belum termasuk pajak

- Paneling Wall
- Facia Board
- Karpets
- Listrik
- 1 Meja
- 2 Bangku
- Akses masuk workshop untuk 2 orang

FESTIVAL INDONESIA

PESTA ANAK BANGSA

TERIMA KASIH

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi :

Raisha - 085800713173 event@idea.or.id //

Arshy Adini - 081218684999 arshy@idea.or.id //

Ajenk Kusuma - 081380963682 ajenk@idea.or.id //

Yvonne - 081311223499 yvonne@idea.or.id //